
Carrera a Presencial y a Distancia Corredor Inmobiliario

Área Temática:
Humanística



Asignatura:
Psicología Social

**Asignatura:
Psicología Social**

	Página
Índice	
Presentación de la Materia	4
Objetivos de la Materia	4
Metodología de Trabajo y Evaluación	5
Bibliografía	6
Programa Analítico	7
Módulo I. El Hombre como Ser Social	10
Unidad I. Introducción	10
Psicología Social - Su objeto de estudio	11
Unidad II. La Organización Social	14
Cultura	14
Valores y estereotipos	15
Clase Social	17
No es Natural	19
Unidad III. Conducta y Personalidad como Objeto de Estudio de la Psicología	23
¿Qué es la conducta?	23
Áreas de la conducta	24
Conducta y personalidad	26
Personalidad	27
Unidad IV. Vínculo	24
Vínculo Afectivo	26
Vínculo Social	26
Actividad de Autoevaluación	28
Módulo II. Subjetividad y sus Grupos	29
Unidad IV. Dinámica de la Conducta	29
Teoría psicoanalítica	29
Estructura y dinámica del aparato psíquico	32
Mecanismos de defensa	35
Unidad VI: Grupo	39
Grupos Primarios	39
Grupos Secundarios	40
La Comunidad en el grupo	41
Grupo de Status	42
Grupo de Referencia	43



Asignatura:
Psicología Social

Módulo III: Vínculo Potencial Cliente - Corredor	46
Unidad VI: La Entrevista	46
La Imagen de la Empresa	47
El Primer Contacto	47
Entrevista	49
Lenguaje Corporal	55
Tipos de Entrevista	58
Algunos Conceptos – Noción Duelo	59
Proyectos de Crecimiento que generan Cambios	60
Unidad VII: Motivación - Conducta - Conflicto	68
Motivación y Conflicto	69
Psicología orientada al Trabajo	71
Aportes y Psicología del Trabajo	72
Conflicto y Frustración en la elección Laboral	72
La entrevista en Psicología Social	73
Unidad VIII: Vínculos en los Grupos	76
Grupo Operativo	76
Teoría del Cono Invertido	78
Unidad IX: Liderazgo de Roles	80
Establecimiento de Vínculos	80
Modalidades de Vínculos	80
Roles	81
La Mudanza Emocional	83
Unidad X: Comunicación	86
La Comunicación y sus efectos en la Conducta	87
Anexo I: El Hombre y su Hábitat	89



**Asignatura:
Psicología Social**

Presentación de la Materia

Esta materia se incluye en la currícula de la carrera de Corredor Inmobiliario atendiendo las necesidades de quienes se orientan a la prestación de servicios profesionales en el sector y desean tener nociones de las características y el comportamiento básicos de las personas, en tanto clientes, desde el punto de vista de la Psicología. Este material ha sido escrito como un texto básico, que pueda utilizarse para la formación de la materia Psicología Social.

El propósito de este manual es el de constituirse como un material:

- a) Que represente un compendio de temas que integran el programa.
- b) Que permita reconocer las construcciones y conceptualizaciones que cada uno haya extraído del material.
- c) Que valoricen la experiencia de aprendizaje como construcción de conocimientos, que podrá llevarlos a desarrollar estilos personales en la formación del corredor inmobiliario requerido según las demandas de la sociedad.

En este material el alumno encontrará:

1. El programa de la asignatura desarrollado en cuatro módulos operativos, los cuales se dividen en una serie de unidades temáticas.
2. El desarrollo pedagógico de los contenidos de cada unidad temática
3. Dos anexos.
4. En cada unidad temática se incluyen actividades sugeridas a desarrollar por el alumno en forma individual y autónoma, y no requieren soporte especial para su resolución

Objetivos de la Materia

Esta asignatura tiene como objetivo general, que los alumnos, a partir de procesos de análisis reflexivos, comprendan y construyan conocimientos críticos sobre la influencia de la cultura y la sociedad en el individuo, específicamente en la personalidad, desde su nacimiento y a lo largo de toda su vida; posibilitando la transposición de la teoría a la práctica profesional en situaciones o contextos cambiantes y complejos de la sociedad en la que vivimos.

Competencias Genéricas: La asignatura intenta desarrollar conceptos nodales en lo concerniente a la comprensión de la conducta y personalidad de los actores sociales insertos en una cultura que



Asignatura: Psicología Social

determinan una manera de ser y hacer particular. La interacción afectiva en la situación grupal y social. El establecimiento de vínculos en el campo de trabajo teniendo como base la escucha y la demanda en la actividad profesional.

Específicas: a) *De conocimiento*

Comprender el objeto de estudio de la psicología, sociología y la psicología social para una correcta intervención en la práctica. Comprender la dinámica de funcionamiento en la vida psíquica. Reconocer, comprender, conceptualizar y aplicar los contenidos que favorezcan y desarrollen la actividad profesional

b) *De habilidades*

Apertura y flexibilidad frente a la diversidad de contenidos que son el soporte al desarrollo de la profesión. Anticipar y organizar los tiempos para un aprendizaje eficaz. Desarrollar estrategias de estudio que posibiliten el dominio de los temas a desarrollar.

c) *Actitudinales*

Generar una posición frente al material de estudio que posibilite la comprensión global totalizadora y humanizante del ser social.

d) *Procedimentales*

Lograr las destrezas de intervención desde la teoría articulándola con la práctica en una sociedad compleja y cambiante.

Metodología de Trabajo

La metodología de estudio consistirá en lograr una certera comunicación con el alumno en particular y con la comisión que este integre.

En el acompañamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de cada uno en particular y del grupo en general. En la estimulación por medio del intercambio de manera presencial, de los recursos didácticos que el mismo posee.

Metodología de Evaluación

Durante la cursada se establecerán los trabajos prácticos o evaluaciones parciales necesarias que permitirán acceder al examen presencial final. En el caso de tratarse de trabajos prácticos los alumnos deberán entregar una presentación escrita de cada una de las actividades obligatorias en formato Word (.doc) en tamaño A4, tipografía cuerpo 11, y

